

## « Le Léman Express a un immense potentiel »

En juin dernier, Mathieu Fleury a repris la direction de Lémanis, société-fille des CFF et de la SNCF et opérateur du Léman Express, nouvelle colonne vertébrale des transports publics du Grand-Genève. Interview.



**Après 100 jours à la tête de Lémanis, comment allez-vous ?**

*Rires.* Je vais bien ! Je cultive la pensée positive et je ne peux m'empêcher de partager ma fierté de pouvoir contribuer au bon fonctionnement du Léman Express. Je vois dans notre RER transfrontalier un immense potentiel.

**Et la santé du Léman Express ?**

Le Léman Express va bien lui aussi.

Je peux dire que j'hérite d'un produit de transport bien planté sur ses deux pieds, qui a certes encore quelques petits cailloux glissés dans ses chaussures, mais on tient le bon bout. L'offre est stabilisée et les statistiques nous permettent un optimisme prudent. Quant à la question du manque de mécanicien.ne.s, la situation va en s'améliorant et l'on voit clairement les premiers résultats des efforts entrepris par les CFF.

**Retrouverons-nous le taux fréquentation important de janvier-février 2020 ?**

Au début 2020, la projection de 50'000 client.e.s quotidien.ne.s qui était attendue à moyen terme sur le Léman Express était déjà atteinte. Aujourd'hui, alors que nous sommes encore en pleine situation pandémique, nous transportons chaque jour près de 40'000 personnes. Ces très bons chiffres nous confirment que notre offre répond bel et bien à un vrai besoin.

**Est-ce à dire que le Léman Express risque d'être rapidement victime de son succès ?**

C'est fort probable. Mais aujourd'hui, la demande est encore convalescente. La pandémie a fortement affecté le fameux « but du voyage » : le COVID a remis en question non seulement le trajet comme lien entre le lieu de domicile et de travail, mais aussi comme mobilité de loisirs. Nous avons donc un énorme potentiel devant nous. Car nous savons toutes et tous que le temps de transport dans un train confortable possède une plus-value fondamentale, il s'agit d'un temps utile qui nous permet de nous consacrer sans stress à nos activités privées ou professionnelles. D'ailleurs, en arrivant à Lémanis j'étais très heureux de découvrir le slogan du Léman Express « Juste le temps de ... » qui met bien cet aspect en valeur.

**On compare souvent le Léman Express au métro m2 à Lausanne. Est-ce justifié ?**

Complètement. Le métro lausannois a immédiatement trouvé sa clientèle tout en modifiant profondément la perception de la ville, la raccourcissant et aplanissant ses fortes pentes. Cette nouvelle expérience qu'offre le Léman Express d'un Grand-Genève « raccourci » et facilité dans son accès, n'en est qu'à ses prémices. Lui aussi améliore la qualité de vie, rapproche les régions et les personnes et ouvre de nouvelles perspectives en induisant de nouvelles habitudes.

## **Le 15 décembre 2019, quelle image le Fribourgeois que vous êtes vous faisiez-vous du Léman Express en pleine inauguration ?**

J'étais déjà intégré dans la commission d'experts du programme Léman 2030 et nous parlions du RER transfrontalier depuis plusieurs années. J'avais donc déjà une forme d'attachement pour ce vrai projet de société audacieux, courageux, ambitieux. Il représentait pour moi un tour de force exemplaire né d'une volonté politique affirmée de part et d'autre de la frontière, mettant au cœur de l'aventure le savoir-faire des maisons-mères. L'enjeu était aussi énorme que le puzzle était complexe, tant au niveau technique que culturel.

## **Quels ont été vos premiers grands étonnements en arrivant à Lémanis ?**

Je connaissais comment fonctionnaient les relations entre les CFF et les cantons. J'ai découvert une autre relation entre la SNCF et la Région Auvergne-Rhône-Alpes (AURA), qui joue un rôle de premier ordre. J'aime cette diversité d'approches et d'interlocuteurs. J'ai réalisé ensuite que Lémanis fonctionnait comme une start-up, c'est un laboratoire où nous voulons créer des solutions simples et innovantes pour nos client.e.s

## **Et comment contribuer à simplifier la vie des client.e.s ?**

Je vois deux éléments principaux. Premièrement, renforcer la chaîne de la multimodalité. Il doit être facile d'organiser son voyage de porte à porte dans le Grand-Genève. Le client doit pouvoir être pris en charge sur l'entier de son trajet, déjà avant qu'il ne monte dans le train et après qu'il en soit sorti. C'est une volonté partagée par les autorités politiques : les tpg ont fait un énorme travail pour permettre le rabattement de leurs lignes sur le réseau ferroviaire et, du côté français, le développement de parc&rail est en cours en de nombreux endroits. Deuxièmement, tendre à des systèmes de distribution de titres de transport encore plus conviviaux. Acheter un billet pour voyager sur le Léman Express doit être simple et les tarifs doivent être facilement compris

## **Vous êtes-vous déjà arrêté dans chacune des gares du Léman Express ?**

Malheureusement pas encore, même si je le prends tous les jours. Je me suis d'abord concentré sur les gens. Avant de visiter les gares et les infrastructures, j'ai envie de rencontrer les pilotes de train, des personnes cruciales. Piloter un RER dans la région genevoise est complètement nouveau pour le personnel de conduite, habitué jusqu'ici aux manettes des trains grandes lignes. J'ai envie de les écouter, de comprendre leur réalité, de connaître leurs besoins, leurs déceptions peut-être aussi. J'ai envie qu'ils et elles puissent être fier.ère.s et prennent un véritable plaisir à leur travail au quotidien.

## **Quelles sont les attentes des autorités organisatrices et donc des défis de part et d'autre de la frontière ?**

Je dirais que d'une façon générale les ambitions sont partagées et les attentes se rejoignent : offrir un transport de qualité et compétitif qui puisse améliorer la qualité de vie, promouvoir une mobilité durable, contribuer à une attractivité économique et touristique. Pour ce faire, Lémanis doit travailler à imposer davantage la marque du Léman Express sur son périmètre et au-delà. Je nous vois comme une des réalisations concrètes d'une grande idée, celle de rapprocher les différentes régions du Grand-Genève. Par conséquent, prendre le Léman Express doit s'imposer, devenir une évidence, s'inviter dans la tête des habitants et des visiteurs comme un réflexe.